



Antonio Díaz EL MAGO POP

Antonio Díaz es Premio nacional de Magia y Licenciado en Arte Dramático por el Institut de Teatre de Barcelona.

Conocido popularmente como EL MAGO POP - la estrella de la magia del canal Discovery Max - su éxito televisivo convive con el mundo de la representación en directo con unos resultados sin precedentes, habiendo sido aplaudido ya por más de 400.000 espectadores con su espectáculo La Gran Ilusión.



Actualmente lo representa en el Teatro Calderón de Madrid, en donde ofrecerá un total de 150 funciones a lo largo de la temporada antes de iniciar su gira de despedida del espectáculo La Gran Ilusión por toda España.

Anteriormente ofreció más de 300 representaciones en el Teatre Coliseum de Barcelona entre los meses de mayo y septiembre de 2015 y triunfó con su espectáculo en el Starlite Festival de Marbella en agosto.



En todos sus espectáculos y actuaciones hay denominadores comunes: humor, ternura, una excelente técnica en manipulación de objetos, una fantástica selección musical, y una magia muy original e impactante que comunica a través del absurdo.

La Gran Ilusión, es el espectáculo mejor valorado por los espectadores

Su espectáculo es el mejor valorado y recomendado por los espectadores allá en donde se representa. ("Extraordinario" con una valoración de 9.1 en entradas.com o 4.6 en Atrápalo).

Alguno de los comentarios recogidos en los canales de ventas:

- *IMPRESIONANTE!! si os gusta la magia os lo recomiendo sin duda. un espectáculo muy ameno, divertido y sobre todo sorprendente. María.*
- *Un show tremendo, tanto artístico, cómico como del nivel de los trucos realizados. Lo recomendaría a todo el mundo, incluso aunque no le guste la magia. Miguel Angel*
- *Increíble, alucinante... Ayer vi al mago pop en el teatro Calderón de Madrid y me quedé boquiabierto. Si en televisión me parecía extraordinario, verlo en directo ha sido una pasada. Y al gran espectáculo hay que sumarle su simpatía y su implicación con el público. Iluminada.*
- *Increíble, hacía tiempo que no disfrutaba tantísimo de un espectáculo de magia. Antonio consigue hacerte reír y que no dejes de asombrarte durante todo el espectáculo. Un maravilloso viaje para encontrarte con esa ilusión que tenemos de niños. Jennifer*
- *Espectáculo imprescindible. Absolutamente sorprendente. Gradualmente va subiendo el nivel para llegar a un final que no deja indiferente a nadie. Carol*

Duración del espectáculo: 70 minutos sin descanso.

Antonio Díaz EL MAGO POP en Televisión

En 2015 ofrece cuatro nuevos especiales en Discovery Max, en el formato "48 horas con..." dedicados a los hermanos Roca (del restaurante del Celler de Can Roca, elegido este año como el número 1 en el mundo), el campeón mundial de motociclismo Jorge Lorenzo, la estrella del baloncesto Ricky Rubio y el artista multi platino Sergio Dalma.

En octubre participó en el Festival Internacional del Humor de Colombia, organizado por Caracol Televisión, una de las cadenas de televisión más importantes de toda Hispanoamérica.

El 30 de noviembre fue la estrella invitada en la Global Gift Gala en Londres patrocinada por Eva Longoria.

En diciembre sorprendió a los directivos y equipo del Arsenal en Londres en su fiesta de Navidad y participó en la Gala de Fin de Año de TVE. A primeros de años se ha emitido un Especial Navidad EL MAGO POP en el prime time de La Sexta TV en la noche de Reyes y ofreció un Especial Reyes en Discovery Max.

En 2016 y mientras que gira su espectáculo La Gran Ilusión por toda España, EL MAGO POP producirá y emitirá una nueva serie de espectáculos en Discovery Max, que le mantendrán en primerísima línea de la actualidad.

Terminada esta gira por España, EL MAGO POP iniciará su expansión internacional, atendiendo a las múltiples peticiones llegadas de todo el mundo

La esencia de La Gran Ilusión

La Gran Ilusión es un espectáculo inspirado en la película El show de Truman, que protagonizó Jim Carrey en 1998. En este caso, una cadena de televisión produce el segundo reality show total de la historia: MagicLife. El protagonista es el centro involuntario de un programa de televisión que retransmite su vida 24 horas al día. Sus familiares y amigos son actores de prestigio que interpretan un papel en su vida.

Desde su infancia, el protagonista siente una gran obsesión por los juegos de manos y todo el mundo le hace creer que es un ilusionista excepcional. Pero la realidad es bien distinta. Un día, por un error de producción, Antonio descubre la verdad y decide abandonar el programa. Será entonces, fuera del show, donde el protagonista se marque un objetivo: hacer un espectáculo para

demostrar a todo el mundo que es un gran ilusionista. El espectáculo es La Gran Ilusión.

“La idea se me ocurrió cuando tenía 14 años y vi por primera vez El show de Truman. Me impresionó mucho. La magia se basa en la ilusión y la idea de que alguien capaz de ilusionar a los demás, viviese también ilusionado por el resto sin saberlo, me parecía un buen punto de partida. No lo había hecho antes porque pensaba que si el espectáculo se iba a llamar La Gran Ilusión, debería ser una producción de mayor formato. Ahora lo hemos intentado y estamos muy contentos con el resultado”, explica Antonio Díaz.

El espectáculo cuenta con un buen número de juegos nunca vistos antes en un escenario. Antonio Díaz, en uno de sus juegos utiliza smartphones y tablets. La magia de cerca se combina con juegos de manipulación, magia visual, grandes ilusiones, y la teletransportación más increíble de la historia. Entre los números más espectaculares, hay un homenaje a otra película que marcó la infancia del protagonista: Regreso al futuro. “En la función hacemos un viaje en el tiempo en directo demostrando de manera convincente que ocurre de verdad. Aunque todos sepamos que es imposible, la ilusión nos deja sin argumentos”, apunta.

En La Gran Ilusión también intervienen el actor y director Josep Maria Pou, la actriz Emma Vilarasau, y el actor y monolquista Berto Romero. Los tres participan en los vídeos que se proyectan durante el show. En el escenario Antonio Díaz también cuenta con la colaboración de tres ayudantes.

Al igual que en sus anteriores espectáculos, la música tiene un papel muy destacado en la producción. Esa pasión por la música es la que hizo nacer a El Mago Pop, el programa de televisión que Antonio Díaz realiza para Discovery Max.

Gira por España 2016

A partir de abril de 2016 “La Gran Ilusión” comenzará una gira para despedirse de las principales ciudades de España. Será la última oportunidad para ver este show.

Créditos de La Gran Ilusión

Idea original, Guion y Dirección: Antonio Díaz

Ilusionista: Antonio Díaz

Jefe Técnico y Diseño de Iluminación: Rubén Gómez

Segundo Técnico: Joan Grané

Responsable de Producción: Andrea Blancafort

Producción: INDIEMAGIC, S.L.

Regidoras: Mariona Mir, Sandra Yélamos, Basia Klimkowicz, Carla Capellas

Management: Pilar Pérez

Video: AV Vídeo Produccions Videogràfiques y Rubén Gómez

Fotografía: Stebba Osk

Voz en off: Ignasi Campmany

Diseño Gráfico: Marta Mir e Ingrid Picanyol

Vestuario: M^a Àngels Pladevall

Escenografía: Carles Pujol / Teatre-Auditori Sant Cugat

Selección musical: Jesús Díaz, Antonio Díaz

Diseño de ilusiones: Antonio Díaz, Carles Pujol, Xavier Tapias

Colaboración en vídeos: Josep Maria Pou, Emma Vilarasau, Berto Romero

Distribución Gira: SOM Produce

ANEXO

Trayectoria de Antonio Díaz

A pesar de su juventud, Antonio Díaz (Badia del Vallès, 1986) acumula una gran experiencia como mago. Todo comenzó cuando un amigo de la familia extrajo una moneda de detrás de su oreja. Antonio se quedó tan asombrado que estuvo cuatro semanas mirándose ante el espejo para averiguar dónde había estado escondido el metal. Su madre tuvo que decirle la verdad: "Es un juego de magia". A partir de este instante soñó con dominar ese arte y se entregó por completo a la tarea. Día tras día. Sus manos se volvieron mágicas. Pero a los 13 años se hartó de ser un niño mago. "Son muchas horas de soledad", reflexionó. Abandonó la magia por completo y se sumergió en una juventud convencional.

Posteriormente descubrió el mundo del teatro y desarrolló una gran afición por la música. Decidió que quería ser actor y con 18 años empezó a estudiar en el Institut del Teatre de Barcelona. Fue allí donde se reencontró con su vocación: en un ejercicio de clase hizo un juego a sus compañeros y estos se quedaron maravillados. "Hacer magia es como montar en bici. Una vez que has aprendido la técnica no se olvida", apunta. Con un compañero de estudios y con solo 20 años fundó su propia compañía, Los Abozzi, con la que debutó de forma profesional en el Cafè-Teatre Llantíol.

En el verano del 2007 se produjo otro punto de inflexión en la vida de este joven mago. Los Abozzi representaron durante tres semanas en el Club Capítol de Barcelona el espectáculo Sueños. Fue una apuesta arriesgada. "Nadie nos conocía y decidimos apostar y alquilar nosotros mismos el teatro. Al final, ganamos 200 euros y nos pudimos ir de cena", recuerda. El espectáculo

funcionó gracias al boca a boca y a la insistente publicidad que ellos mismos realizaban en todos los lugares donde podían. Gracias al éxito de la propuesta, los ficharon en otro teatro, el Teatre Neu. Durante un año, Sueños se pudo ver todos los fines de semana en el pequeño espacio cultural del barrio de Gràcia. En el 2008, la compañía ganó el Premio Nacional de Magia.

Después de esta etapa, los Abozzi se separaron y Antonio Díaz continuó su carrera individual. Fue en 2009 cuando surgió la idea de crear La Asombrosa Historia de Mr. Snow, un espectáculo que el joven mago produjo con sus ahorros y que pudo estrenar en el Club Capitol en el verano del 2011. Allí estuvo dos meses. Al poco tiempo, el Teatre Alexandra se interesó por la propuesta. Le ficharon para tres semanas y estuvo dos años realizando funciones intermitentes pero siempre con una gran respuesta por parte del público. En sus más de tres años de historia, el espectáculo fue visto por más de 100.000 personas en más de 80 municipios.

En todos los espectáculos de Antonio Díaz hay varios denominadores en común: una excelente técnica en manipulación de objetos, una fantástica selección musical con la que lleva a cabo sus números, y magia muy original que comunica a través del absurdo, dando un toque de humor muy personal que llega a todos los públicos. La ternura y sensibilidad también están siempre presentes. Todo esto ha llevado a que muchos definan sus obras como espectáculos de magia indie.

El año 2013 fue un año de inflexión para Antonio Díaz. En noviembre se estrenó en Discovery Max El Mago Pop, un programa donde ponía a prueba la teoría de los seis grados de separación y que le llevó a viajar por todo el mundo y a hacer trucos de magia a personajes de la talla de Stephen Hawking, Ferran Adrià, Eduard Punset, Nick Mason (el batería del grupo Pink Floyd), Neymar, Carlos Latre y el repostero más popular de la televisión, Buddy Valastro, entre otros.

En diciembre del mismo año se estrenó en el Teatre Borràs La Gran Ilusión, un espectáculo basado en la película El show de Truman que fue recibido con entusiasmo. Debido al éxito, al poco tiempo, el montaje se trasladó al Teatre Coliseum, un gran teatro en la Gran Vía barcelonesa con capacidad para más de mil personas.

Durante todo el 2014, La Gran Ilusión se prorrogó hasta en cuatro ocasiones agotando las entradas en la mayoría de representaciones. El espectáculo suele dejar con la boca abierta a grandes y pequeños. No hay función en que el público no acabe en pie aplaudiendo y emocionado. La gran ilusión ha sido reconocida con el Premio FETEN 2014 al Mejor Espectáculo de Gran Formato y Premio LA MOSTRA 2014, por votación popular.

En diciembre de 2014, Antonio Díaz celebró el primer aniversario de La Gran Ilusión con el estreno del espectáculo en el Teatro Rialto de Madrid, en la Gran Vía, en donde arrasó a lo largo de todas las Navidades.

El ilusionista ha seguido combinando sus shows teatrales con las apariciones en distintos medios de comunicación, como el programa de Antena 3 Televisión, Los Viernes al Show, o el programa radiofónico El Mon a RAC 1.

El Mago Pop ha vuelto este 2015 a Discovery Max, con un nuevo formato, que pretende ir un poco más allá y ganar en espectacularidad, para poder seguir asombrando a los telespectadores con "48 Horas con..."

En estos momentos, una vez finalizada una larga temporada en el Teatro Coliseum de Barcelona, y tras 7 prórrogas de su exitoso espectáculo La Gran Ilusión, Antonio Díaz regresa de nuevo a Madrid, para realizar una larga temporada en el Teatro Calderón en esta ocasión, donde hace una pequeña incursión para poder asistir, por primera vez, al Festival Internacional del Humor de Colombia, organizado por Caracol Televisión, una de las cadenas de televisión más importantes de toda Hispanoamérica.

La Gran Ilusión ya lleva dos años de vida, y aún le queda mucho recorrido por delante, pero ya son más de 400.000 espectadores, que han disfrutado viendo este espectáculo en toda España.